



## 亚马逊中国及运营团队介绍

亚马逊中国（z.cn）是全球领先的电子商务公司亚马逊在中国的网站。秉承“以客户为中心”的理念，亚马逊中国承诺“天天低价，正品行货”，致力于从低价、选品、便利三个方面为消费者打造一个百分百可信赖的网上购物环境。

亚马逊中国拥有业界公认世界一流的运营网络，每一天都在以世界最尖端的供应链理念和技术解决最复杂的库存和运营管理问题。作为核心业务集团之一，亚马逊中国运营部门通过智能技术和领先的软件系统为内外部客户提供优秀的服务，涵盖仓储运营、物流配送、客户服务和供应链管理等主要业务核心。

亚马逊中国运营中心，以先进的管理方法，承担从厂商收货、仓储管理、订单管理、调拨发货到产品运输和交付、产品退回和质量控制等重要环节。目前亚马逊在中国有15个运营中心，分布于北京，苏州，广州，天津，成都，武汉，沈阳，西安，厦门，昆山，哈尔滨，南宁，和济南等重要城市。运营中心是确保亚马逊为客户提供优质网购体验的重要基础。

亚马逊中国配送团队，由亚马逊自有末端配送团队、第三方配送管理团队、质量控制和流程优化团队、项目管理团队以及产品贸易合规团队构成，为消费者提供快速便捷的物流配送及售后服务，其中包括免费送货，货到付款，上门刷卡等服务。目前，亚马逊中国配送团队在全国20多个城市拥有超过70个自营配送站，在这20余个城市中为客户提供当日达，100个城市提供次日达，2000多个城市提供货到付款等配送服务。目前，配送团队不断推出创新的物流产品，在持续努力让客户享受到更好的配送服务。

亚马逊中国客户服务团队，始终立于客户关系的最前沿。作为一家努力成为地球上最以用户为中心的企业，亚马逊中国十分重视客户服务。客服团队在运营管理、质量监控、项目管理、产品管理、数据分析、流程改善、人力计划及专业培训等多个领域，通过科学方法和技术手段不断践行客户至上的亚马逊核心理念，在不断提升客户体验和改善内部流程的过程中推进业务增长，实现企业战略。

亚马逊中国供应链团队，用世界最尖端的供应链理念来解决复杂的库存管理问题。在与采购、库房、配送和财务部门的密切配合的过程中，通过提取和分析庞大的数据资料进行业务规划，利用数学或统计学知识开发模型进行科学预测，参与制定业务方案并为管理决策提供支持，以确保满足和实现顾客订单需求在商品条码、数量、时间和成本上的准确性。